

Portale per la Promozione della Cultura d'Impresa

[chi siamo](#)[progetti speciali](#)[osservatorio](#)[news](#)[newsletter](#)

[NEWS](#) » Mktg&Comm

AIMS : Eletto il Nuovo Consiglio Direttivo nazionale 2008 - 2011

Si è insediato nella storica Sede di via Olmetto a Milano, il nuovo Consiglio Direttivo [dell'Associazione Italiana Marketing](#) eletto dall'Assemblea nazionale del 12 giugno. I nove membri, di cui 4 riconfermati, hanno eletto e nominato gli Organi dell'Associazione a partire dal Presidente Franco Giacomazzi, dal Vice P. Vicario Giovanni Riccardi, dal Vice P. Tesoriere Matteo Campana, dal Vice P. Aldo Viapiana. Il CD è completato dai Consiglieri Giuseppe Carlini, delegato al Comitato Soci, Raffaele Crispino, Carola Goglio, Maurizio Meschiari, Nicolò Occhipinti. Rappresentate Mi, Na, Roma, To, Vi e Ud a dimostrazione della testimonianza della Professione sul territorio nazionale.

Le linee guida proposte da Giacomazzi come continuità al suo precedente mandato, si possono sintetizzare in alcuni filoni di attività: l'Area Associativa che riguarda la Disciplina del Marketing, le Opportunità professionali, i Temi Istituzionali, i Benefit; l'Area Comunicazione, Visibilità e Standing ed infine l'Area Servizi per gli Associati e tutti coloro che desiderano utilizzare la tradizione e la competenza dell'AIMS nella formazione e nell'aggiornamento. Un

» [Mktg&Comm news](#)

» [Vendite news](#)

» [Formazione news](#)

» [Altre news](#)

Ultime news

[20 Ottobre Convegno](#)

» [pubblico Il motore dell'intelligenza Terziaria](#)

[AIMS : Eletto il](#)

» [Nuovo Consiglio Direttivo nazionale 2008 - 2011](#)

[12 Giugno AISM:](#)

» [Uomo. Tecnologia. Marketing. La triplice Intesa](#)

Associato a



concreto spirito di fattività ha pervaso il “primo giorno” di vecchi e nuovi Consiglieri coesi nella volontà di rilanciare l’Associazione che, ricca del patrimonio di Reputazione conquistato dal ’54, è consapevole dell’onere di essere protagonista in un momento cruciale dello scontro tra economie tradizionali ed emergenti a livello internazionale, nonché riferimento in una nazione in cui la professionalità e la qualità etica sono requisiti sempre più discriminanti per il successo e l’affermazione dell’attività di Marketer.

Al Consiglio Direttivo si sono aggiunti il Comitato Associati con Ferdinando Ciccopiedi, Carlo Grandi, Cristina Thompson, Antonia Santopietro e Giuseppe Carlini, il Collegio dei Probiviri con Mario Miraglia, Walter Giorgio Scott, Giovanni Binetti, Carlo Valli, Luigi Ferro e quello dei Revisori composto da Vittorio Albertoni, Angelo Pezzoni, Giuseppe Venturelli.

