



Project & Planning: conoscersi per crescere insieme

Napoli, 2009

project & planning consultants



ENTRA

chi siamo::

Project & Planning è una *knowledge company*, specializzata in strategie, marketing e organizzazione, che in partnership con i suoi clienti e fornitori, realizza progetti di innovazione organizzativa e gestionale.



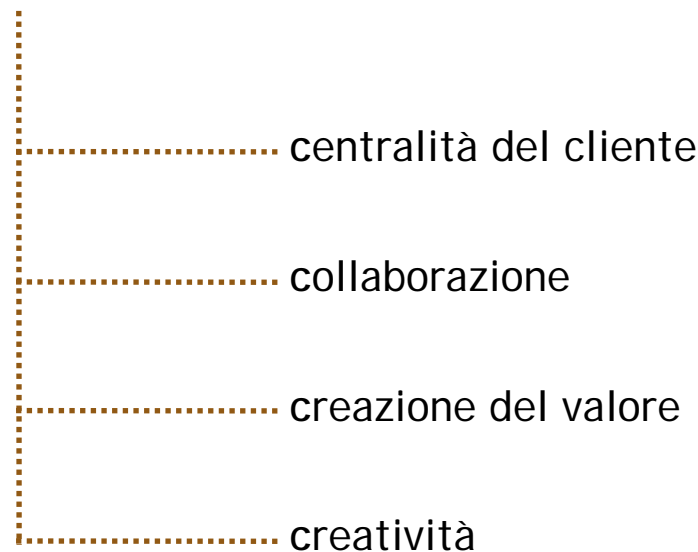
Attraverso una rete qualificata di *business partner* diamo vita a *gruppo integrato* di aziende con un'ampia gamma di competenze *verticali* capace di organizzare e gestire l'intera catena del *valore* con un approccio *unitario* e *coerente*



valori guida::

i nostri valori guida:

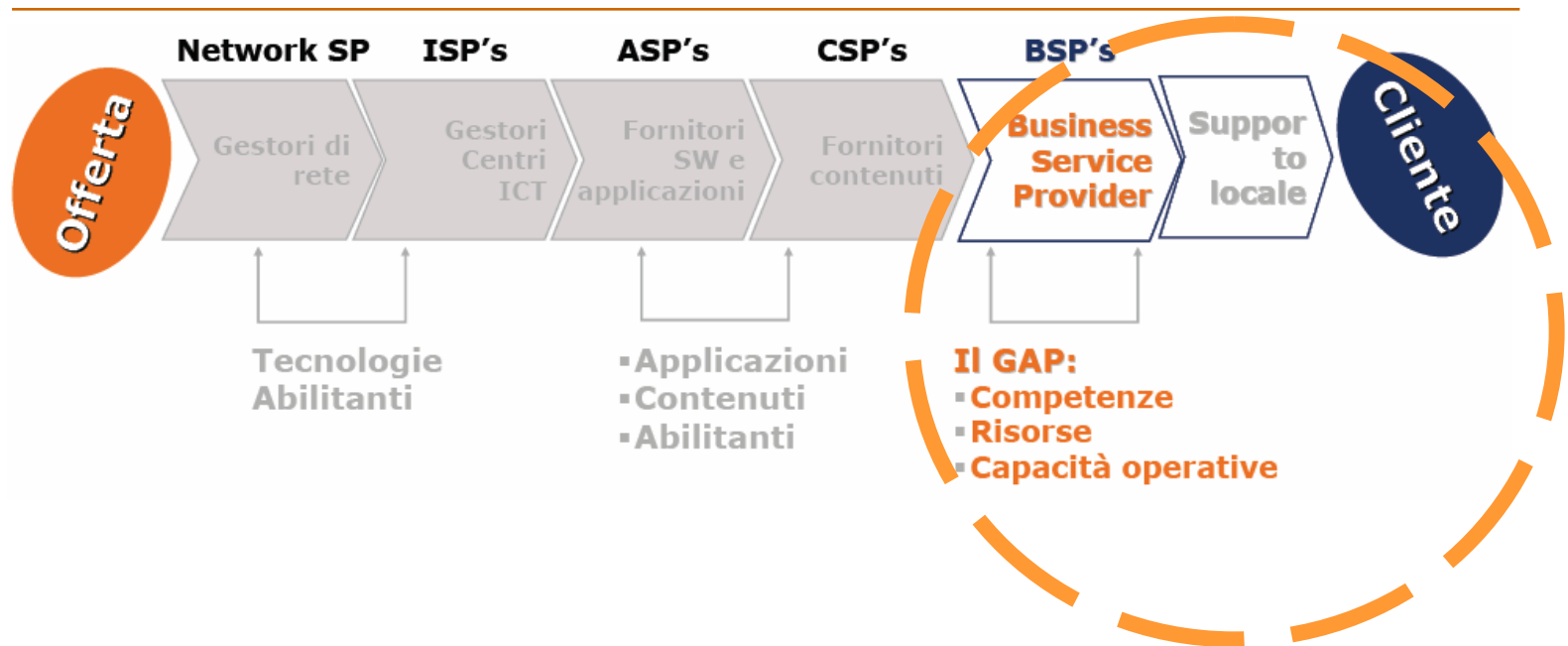
le 4 c



Project & Planning, pur avendo formalizzato solo la certificazione *ISO9001:2008*, fa propri i principi e condivide i contenuti della *SA8000*, attuando comportamenti ad essa ispirati



la nostra *mission*::

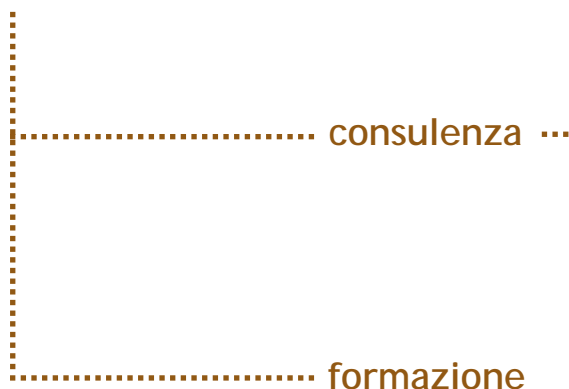


Migliorare le performance di business di imprese e pubblica amministrazione intervenendo sui processi aziendali per focalizzarli sui bisogni e sulla soddisfazione del cliente e sulla crescita delle competenze, utilizzando le diverse tecnologie abilitati disponibili sul mercato.



le attività::

le attività::



Conquistare nuovi mercati, anticipare le esigenze della clientela, ridisegnare i processi, sviluppare le skill e motivare la forza lavoro non rappresentano degli slogan, ma parti integrate di percorso strategico da progettare insieme per gestire le sfide del cambiamento. Siamo convinti che la consulenza debba migliorare in modo concreto e misurabile la capacità di competere, aiutando ad analizzare i fatti, a prendere le decisioni ed a renderle operative. Lavoriamo fianco a fianco per tradurre modelli, metodologie e tecniche in proprie modalità gestionali e specifici comportamenti organizzativi, nella consapevolezza che nell'attuale scenario competitivo nulla è costante eccetto il cambiamento.

Progettiamo e implementiamo interventi di formazione basati su una precisa conoscenza del cliente. L'azione formativa viene, infatti, definita nei contenuti e nelle modalità dopo un attento confronto con la committenza, senza trascurare le esigenze del fruitore finale. La formazione si cala quindi nella realtà operativa, anche superando la dimensione di aula, per offrire un supporto concreto ed efficace per l'attività quotidiana.

In quest'ottica il follow up diviene un elemento indispensabile, da un lato, per verificare il processo di apprendimento e gli effettivi riscontri per i soggetti coinvolti e, dall'altro, rimodulare l'intervento sulla base dei feedback ricevuti.



le attività::

consulenza::

le aree di intervento

- Analisi dello scenario competitivo
- Definizione del posizionamento strategico
- Pianificazione strategica
- Analisi organizzativa e ridisegno dei processi
- Benchmarking strategico e operativo
- Analisi di mercato
- Piani di marketing
- Customer satisfaction e customer care
- Sviluppo e gestione della forza di vendita
- Sviluppo e gestione delle reti commerciali
- Business planning
- Internazionalizzazione
- Controllo di gestione
- Institutional building
- Marketing territoriale
- Sviluppo Locale



Impresa



Pubblica
Amministrazione



le attività::

formazione::

le aree di intervento



Impresa

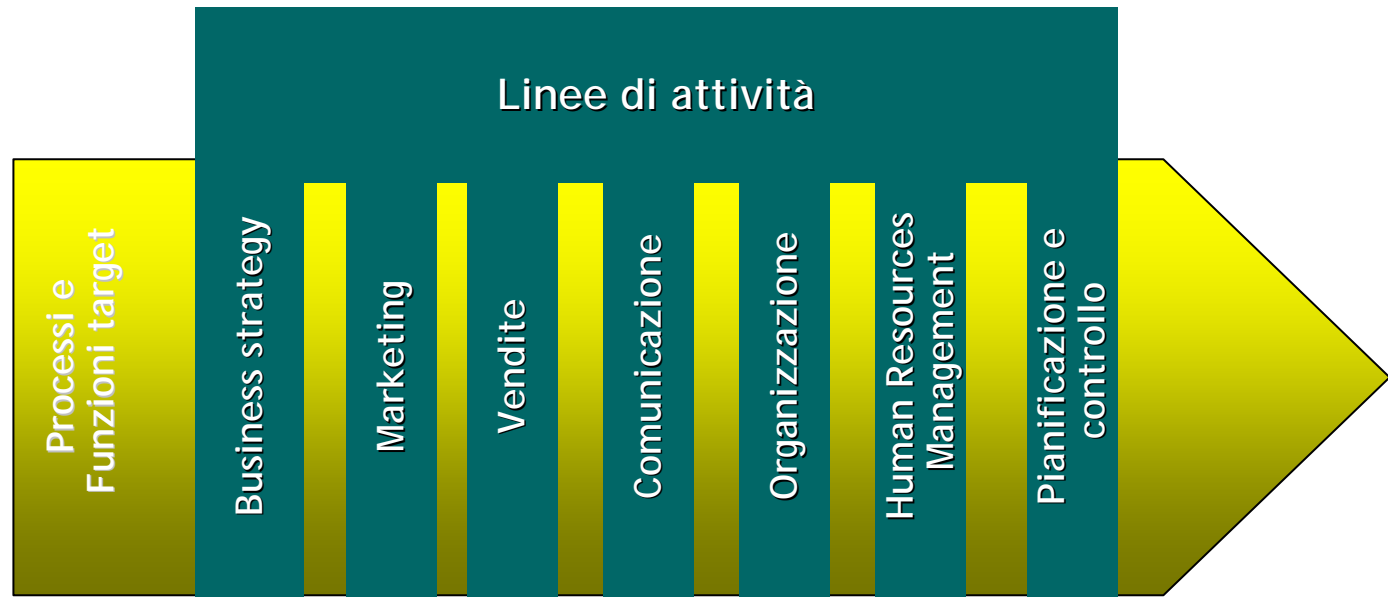
- Sviluppo delle capacità manageriali
- Gestione strategica dei servizi
- Analisi organizzativa e gestione per processi
- Comunicazione
- Marketing strategico e operativo
- Gestione del punto vendita
- Gestione della forza di vendita
- Gestione della front-line
- Qualità
- Project management
- Business planning
- Capacity building
- Riqualificazione professionale



Pubblica
Amministrazione

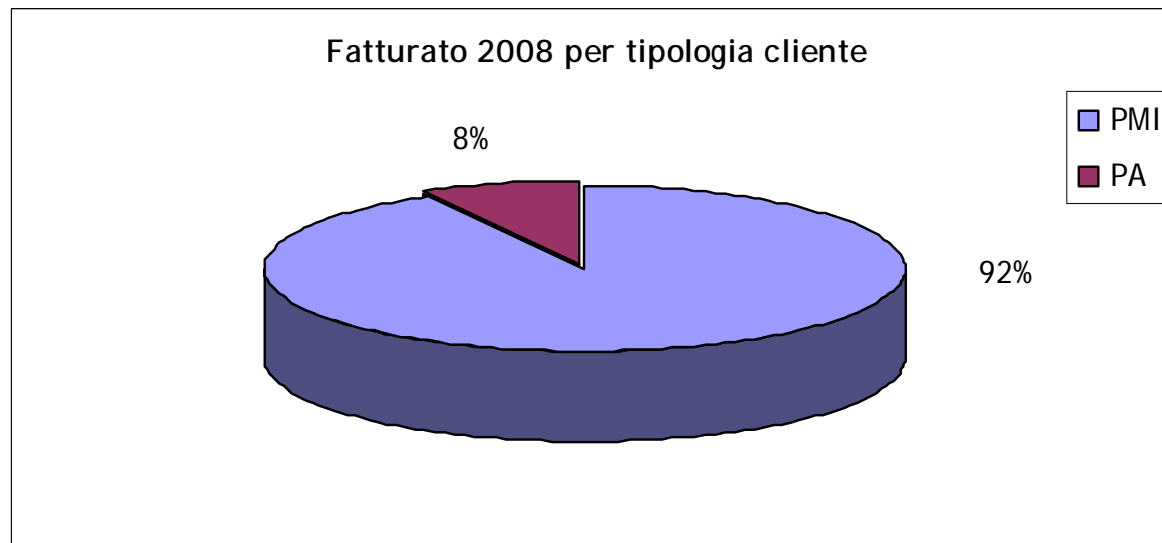
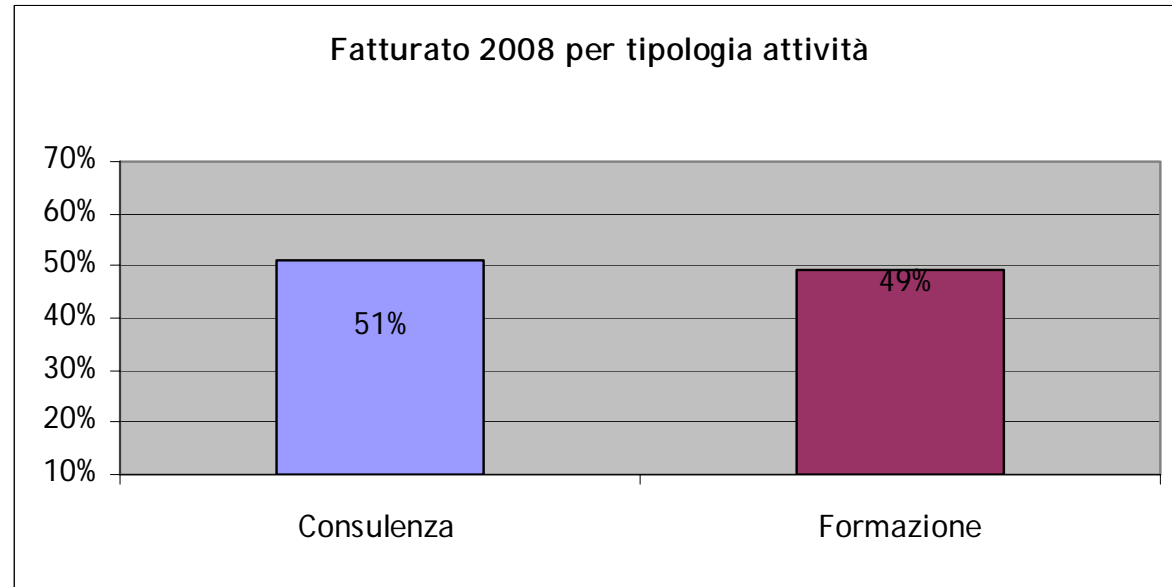


l'approccio metodologico::



Definire soluzioni di business in funzione dei bisogni del cliente

alcuni dati::



referenze ::

Abbate
Agenzia Area Nolana
Allaxia
American Laundry Ospedaliera
Arpaia
Arthur Andersen mba
Assefor
Ben Vautier
Banca Carmine
Banca Intesa
BCC di Chiangiano
BCC di Pontassieve
Blueberry
B&C Ricerche di mercato
BS Partner
Camera di Commercio di Salerno
Casartigiani
Centro Calabrese Solidarietà
Centro Ricerche e Studi
CFC
CMT (Gruppo Camomilla)
Comune di Caivano
Comune di Casamarciano
Comune di Vibo Valentia
Consac Gestioni Idriche SpA
Cogea
Consorzio Alba
Consorzio Interscolastico Brutium
Consorzio Innovazione per lo Sviluppo
Consorzio Uniprom
Consorzio Technet
CNA Calabria
CNA Campania
Ecipa Calabria
Enaip
Ente Sardo Acquedotti e Fognature
Eurojapan
Eurosportello – CCIAA Napoli

Federalberghi Campania
Federazione Campana delle Banche di
Credito Cooperativo
Finanza Gestione e Marketing
Formaconsult
Formez
Fondazione Betania Onulus
Fondazione IDIS
Fontanavecchia
Fopri
Frantoio Oleario Pace
Fratelli Di Pietro
GFK
Gruppo Expert – Megastore Mallardo
Gruppo Expert – Megastore Somma
Gruppo Germani
Gruppo Miriade
Hotel Rebecchino
Hotel SanGiorgio
Iazzoni Alfa Romeo
IBM- Selfin
ICS Project
Ifoa
Immagine Sposi
Imes
Istituto Barsanti
Istituto Grimaldi
Istituto Nazionale Biostrutture e Biosistemi
Inpdap
Inps
Intesa Formazione
Interporto Sud Europa
Isim
Istituto per il Commercio Estero
Istituto Tagliacarne
ISVE Istituto per lo Sviluppo Economico
Italeather
Iter

IT.FORM
JFK Associati
KPMG Consultants
Mastercolor
Metè
Mosaico
Must
N3COM
Nomisma
Omar
Ondacoop
Pastai Gragnanesi
Pastoraltour
Patto territoriale Nolano Clanio
Poste Italiane
Publiprogram
RC&P
Regione Campania
Resi Management
Ria Express – UPS
Scienter
Smile
Spegea
Stoa
Studio Nouvelle
Sviluppo Italia
TAM
Targa Services – Gruppo Fiat
Tea Consulting
Telecom Italia
Telecom Italia Mobile
Tecnopref
Università Magna Graecia
Value Company



project & planning consultants



consulenti per le vostre idee

per informazioni:
Project & Planning S.r.l.

Tel. +39.081683540

Mail: consulenza@projectplanning.it

www.projectplanning.it

