

Impresa 4.0

Marketing e comunicazione digitale a 4 direzioni

RAFFAELE CRISPINO

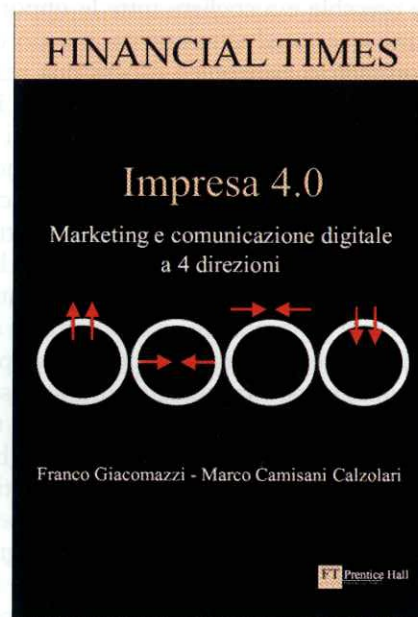
Mettere ordine nella prolifica anarchia della rete non è una impresa facile. Ma Franco Giacomazzi e Marco Camisani Calzolari sono riusciti nel difficile compito di fare chiarezza e riportare a un modello interpretativo la complessa realtà di internet. Ecco, appunto, più che di un tentativo tassonomico, Impresa 4.0 è un modello interpretativo che, partendo dalla lettura della Relazione Comunicativa di Impresa, rilegge i fenomeni del nuovo web lungo le quattro direzioni che l'azienda percorre per cercare una relazione efficace con tutti i possibili stakeholder e per individuare formule di business basate su un vantaggio competitivo sostenibile.

La direzione della Relazione Comunicativa di Impresa è la chiave di lettura del nuovo web e delle potenzialità che la possibilità di creare un effettivo rapporto bidirezionale offre alle dinamiche che si creano all'interno delle aziende (dentro-dentro), da queste verso l'ambiente esterno (dentro-fuori), dall'esterno per consentire una efficace e costante azione di comprensione dei segnali marketing sensing (fuori-dentro) e tra i soggetti esterni alle imprese ma che influenzano pesantemente le sorti di queste ultime (fuori-fuori).

Pertanto il web collaborativo, e le opportunità che esso offre a ciascuno di ognuno di noi, non è più visto solo come tecnologia abilitante, ma come processo di evoluzione culturale che impegna tanto i singoli che le organiz-

zazioni. Gli strumenti, descritti con efficacia e senza indulgere in tecnicismi autogratificanti non sono quindi neutri rispetto alla dinamica relazionale, ma hanno valore per l'impresa proprio in ragione della capacità di contribuire efficacemente alla relazione comunicativa di impresa.

La capacità degli autori, poi, di scrivere con leggerezza e fluidità, senza utilizzare eccessivamente slogan o formule del gergo "markettaro" o "internetiano", contribuisce alla chiarezza del testo che, grazie a una impostazione metodologica semplice e condivisa con il lettore fin dalle prime pagine, permette a quest'ultimo di costruire il proprio percorso di lettura e approfondimento, che trova nelle schede strumenti una puntuale ricognizione delle possibili applicazioni e delle modalità di fruizione.



Titolo: Impresa 4.0 Marketing e comunicazione digitale a 4 direzioni
 Autori: Franco Giacomazzi, Marco Camisani Calzolari
 Editore: Pearson Education Italia / Pearson Education Italia, Prentice Hall Financial Times, Milano, 2008
 Pagine: 269
 Prezzo: Euro 25,00
 Acquisto: in tutte le librerie e on-line
www.impresa4.com

RAFFAELE CRISPINO

Partner, Project & Planning srl